

## FICHA TÉCNICA DIGITAL BUSINESS SCHOOL

(DIPLOMADO EN DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y FOTOGRAFÍA)	
<b>OBJETIVO DE PROGRAMA:</b>	Desarrollar conocimientos, competencias y destrezas orientadas a la estética, composición digital y el lenguaje multimedia, para generar piezas graficas con calidad visual
<b>COMPETENCIAS (3):</b>	<p><i>Se debe insertar texto referente a las competencias que se van a adquirir durante todo el proceso formativo</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los procesos con alto nivel académico, con sentido crítico y de autoformación</li> <li>2. Desempeña de manera efectiva los diseños gráficos para la impresión con la utilización de herramientas que proporcionen productos de multimedia</li> <li><b>3.</b> Planifica y ejecuta los conocimientos adquiridos en el programa sobre el diseño a través de herramientas de modelado 3D para el desarrollo de proyectos de diseño digital 3D</li> </ol>
<b>DIFERENCIALES O POTENCIALES (4):</b>	<p><i>Se debe insertar texto referente a potenciales que se generan al cursar el programa de posgrado</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.</b> TITULACIÓN INTERMEDIA/CERTIFICACIÓN ADICIONAL</li> <li><b>2.</b> TITULACIÓN CON UNA UNIVERSIDAD PRESTIGIOSA y AVALADA POR LA CEUB.</li> <li><b>3.</b> ACCESO A LAS CLASES DESDE</li> </ol>

	CUALQUIER LUGAR.
<b>MODALIDAD:</b>	<i>De acuerdo al tipo de programa que se desarrollará se menciona la modalidad a usar.</i> 1. virtual
<b>CARGA HORARIA:</b>	<i>Se debe insertar la carga horaria, de acuerdo a la aprobación del proyecto</i>  800 HORAS académicas 20 créditos
<b>DURACIÓN DEL PROGRAMA</b>	<i>Tiempo de duración del programa de posgrado</i> Tiempo previsto 6 meses a partir del inicio del módulo 1