

## DIPLOMADO EN

# COMUNICACIÓN CORPORATIVA

### Objetivo

Formar profesionales capaces de planificar, diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación corporativa que contribuyan al éxito de las organizaciones.

### Dirigido

Licenciados y Técnicos superiores en Ciencias de la Comunicación Social.

### Modalidad

Virtual.

### Carga horaria

6 Meses.  
800 Horas académicas.  
20 Créditos.

### Plan Curricular Modular

MÓDULO	THA	CRED
Fundamentos de la Comunicación	120	3
Comunicación Interna y Externa	120	3
Comunicación Estratégica	120	3
Comunicación Digital	120	3
Gestión de Crisis en la Comunicación	120	3
Taller de Monografía	200	5
	<b>800</b>	<b>20</b>

## Requisitos

- ▶ Carta solicitando la admisión al programa, dirigida al Director/a de Posgrado, **Ing. Andrea Alejandra Torrez Torrico**.
- ▶ Formulario llenado de registro de adhesión del posgraduante de Posgrado (<http://virtual.uap.edu.bo:6060/busqueda-posgraduante>)
- ▶ Fotocopias legalizadas del Diploma Académico y Título en Provisión Nacional.
- ▶ 1 Fotocopia de la Cédula de Identidad.
- ▶ Copia de la Hoja de Vida (sin respaldo)
- ▶ 1 Fotografía 4 x 4, fondo rojo, sin margen y con traje formal.
- ▶ Declaración y compromiso académico y administrativo.
- ▶ Entregar todos estos documentos debidamente foliados en folder con fás-ter, en el mismo orden arriba mencionados.

### NOTA:

- ★ Como proceso administrativo se verificará si tiene o no deudas con la Dirección de Posgrado.

## Costos

<b>Matrícula</b>	<b>620 Bs.</b>
<b>Colegiatura</b>	<b>3.300 Bs.</b>

## CUENTA CORRIENTE



**N° 1 - 3055882**  
Universidad Amazónica de Pando  
Posgrado

Para realizar depósitos o transferencias bancarias