



**FICHA TÉCNICA**

<b>DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA PARA EDUCADORES</b>	
<b>OBJETIVO DE PROGRAMA:</b>	Desarrollar conocimientos sólidos en educadores bolivianos en el campo de la mercadotecnia, capaces de integrar y profundizar los fundamentos teóricos y prácticos, contextualizados a la realidad socioeconómica del país, promoviendo su capacidad investigativa y generación de conocimiento.
<b>COMPETENCIAS (3):</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras y adaptadas al contexto boliviano para la enseñanza efectiva de la mercadotecnia en instituciones educativas, fomentando así la participación activa y el aprendizaje significativo de los estudiantes.</li><li>2. Fortalecer la capacidad de los educadores para analizar el comportamiento del consumidor boliviano, considerando las variables socioeconómicas, culturales, psicológicas y generacionales.</li><li>3. Adquirir un dominio sólido en las herramientas y técnicas de contabilidad, estadística y muestreo, con el propósito de gestionar de manera eficaz proyectos de mercadotecnia.</li></ol>
<b>DIFERENCIALES O POTENCIALES (4):</b>	
<b>MODALIDAD:</b>	<i>Virtual</i>
<b>CARGA HORARIA:</b>	<i>800 horas Académica Con 20 Créditos</i>
<b>DURACIÓN DEL PROGRAMA</b>	<i>6 meses</i>