



FICHA TÉCNICA

DIPLOMADO EN MERCADOTECNIA PARA EDUCADORES	
OBJETIVO DE PROGRAMA:	Desarrollar conocimientos sólidos en educadores bolivianos en el campo de la mercadotecnia, capaces de integrar y profundizar los fundamentos teóricos y prácticos, contextualizados a la realidad socioeconómica del país, promoviendo su capacidad investigativa y generación de conocimiento.
COMPETENCIAS (3):	<ol style="list-style-type: none">1. Desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras y adaptadas al contexto boliviano para la enseñanza efectiva de la mercadotecnia en instituciones educativas, fomentando así la participación activa y el aprendizaje significativo de los estudiantes.2. Fortalecer la capacidad de los educadores para analizar el comportamiento del consumidor boliviano, considerando las variables socioeconómicas, culturales, psicológicas y generacionales.3. Adquirir un dominio sólido en las herramientas y técnicas de contabilidad, estadística y muestreo, con el propósito de gestionar de manera eficaz proyectos de mercadotecnia.
DIFERENCIALES O POTENCIALES (4):	
MODALIDAD:	<i>Virtual</i>
CARGA HORARIA:	<i>800 horas Académica Con 20 Créditos</i>
DURACIÓN DEL PROGRAMA	<i>6 meses</i>