

DIPLOMADO EN

MARKETING Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Objetivo

Promover habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales en el marco del marketing y la comunicación digital como recurso estratégico de desarrollo y/o responsabilidad social a nivel regional, nacional y global.

Dirigido

Licenciatura en Comunicación Social con conocimientos superiores en comunicación y bases en desarrollo social. conocimientos básicos en marketing, publicidad y redes sociales.

Modalidad

Presencial

Carga horaria

4 Meses
800 Horas académicas
20 Créditos

Plan Curricular Modular

MÓDULO	THA	CRED
Comunicación para el desarrollo y marketing social	120	3
Marketing digital y gestión de redes sociales	140	3.5
Marketing político y gestión publicitaria	120	3
Taller de elaboración de monografía	160	4
Cultura, género y medios de comunicación	120	3
Comunicación corporativa y responsabilidad empresarial	140	3.5
	800	20

Requisitos

- ▶ Formulario de admisión <https://muke.uap.edu.bo/busqueda-posgraduante>
- ▶ Fotocopia simple del Diploma Académico.
- ▶ Currículum Vitae no documentado.
- ▶ Fotocopia de la Cédula de Identidad vigente.
- ▶ Declaración y compromiso académico y administrativo.
- ▶ Boleta del depósito bancario o comprobante de transferencia.

NOTA:

- * Como proceso administrativo se verificará si tiene o no deudas con la Dirección de Posgrado.

Costos

Matrícula	620 Bs.
Colegiatura	3.600 Bs.

CUENTA CORRIENTE



N° 1 - 3055882

Universidad Amazónica de Pando
Posgrado

Para realizar depósitos o transferencias bancarias