

# DESARROLLO SOCIAL

**Mención: Gestión de Políticas y Proyectos Comunicacionales**

## Objetivo

Fortalecer competencias de investigación científica que permita al profesional proponer alternativas de desarrollo y/o de comunicación con responsabilidad social a nivel regional y nacional en relación a la región amazónica del Estado Plurinacional de Bolivia políticas y proyectos sociales.

## Dirigido

Licenciatura en Comunicación Social con conocimientos superiores en ciencias sociales, bases de investigación y temas vinculados con al contexto cultural y social, medio ambiente y sus características.

## Modalidad

Presencial

## Carga horaria

18 Meses  
2.400 Horas académicas  
60 Créditos

## Plan Curricular Modular

| MÓDULO                                                                          | THA | CRED |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|------|
| Bases Teóricas de las Ciencias Sociales y Humanas                               | 160 | 4    |
| Modelos de Desarrollo en América Latina y el Caribe                             | 80  | 2    |
| Taller de Investigación I: Epistemología y Metodología de las Ciencias Sociales | 280 | 7    |
| Políticas públicas, gobernanza y desarrollo social                              | 100 | 2.5  |
| Seminario 1: Métodos para el análisis de coyuntura                              |     |      |
| Ciudadanía, exclusión, pobreza y condición indígena                             | 120 | 3    |
| Movilidad Social y Dinámicas fronterizas                                        | 80  | 2    |
| Interculturalidad, teorías de género                                            | 80  | 2    |
| Seminario 2: Análisis del contexto sociopolítico nacional y regional            |     |      |

|                                                                                               |     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------|
| Taller de investigación II: Diseño de lógico y metodológico                                   | 280 | 7         |
| Análisis de Políticas Públicas y Sociales desde la perspectiva del Desarrollo Social y Humano | 120 | 3         |
| Seminario 3: Sistema de Planificación Nacional                                                |     |           |
| Formulación y elaboración de planes, programas y proyectos sociales                           | 120 | 3         |
| Monitoreo y evaluación de proyectos sociales                                                  | 140 | 3.5       |
| Seminario 4: Elaboración Presupuestos Proyectos Sociales                                      |     |           |
| Taller de investigación Científica III: Trabajo y tratamiento información                     | 160 | 4         |
| Comunicación para el desarrollo y marketing social                                            | 120 | 3         |
| Marketing digital y gestión de redes sociales                                                 | 140 | 3.5       |
| Seminario 5: Educación y comunicación en la sociedad de la información                        |     |           |
| Cultura, género y medios de comunicación                                                      | 120 | 3         |
| Comunicación corporativa y responsabilidad social empresarial                                 | 140 | 3.5       |
| Seminario 6: Ética, posverdad y responsabilidad social en la comunicación                     |     |           |
| Taller de investigación IV: Redacción Tesis Maestría                                          | 160 | 4         |
| <b>2.400</b>                                                                                  |     | <b>60</b> |

## Requisitos

- ▶ Formulario de admisión <https://muke.uap.edu.bo/busqueda-posgraduante>
- ▶ Fotocopia simple del Diploma Académico.
- ▶ Currículum Vitae no documentado.
- ▶ Fotocopia de la Cédula de Identidad vigente.
- ▶ Declaración y compromiso académico y administrativo.
- ▶ Boleta del depósito bancario o comprobante de transferencia.

### NOTA:

- ★ Como proceso administrativo se verificará si tiene o no deudas con la Dirección de Posgrado.

## Costos

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| <b>Matrícula</b>   | <b>1.420 Bs.</b>  |
| <b>Colegiatura</b> | <b>20.000 Bs.</b> |

## CUENTA CORRIENTE



**N° 1 - 3055882**

Universidad Amazónica de Pando  
Posgrado

Para realizar depósitos o  
transferencias bancarias