

DIPLOMADO EN **MARKETING DIGITAL** **y REDES SOCIALES**

VERSIÓN 1 **GRUPO 1**

Objetivo

Formar profesionales capaces de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing digital y redes sociales, integrando conocimientos de branding, publicidad, analítica y herramientas de gestión empresarial (CRM y ERP), con el respaldo de investigación aplicada.

Dirigido

Licenciados y Técnico Superior en Comunicación Social, Creadores de contenido y personas interesadas por las redes sociales

Modalidad

Semipresencial

Carga horaria

6 Meses
940 Horas académicas
60 Créditos

Plan Curricular Modular

MÓDULO	THA	CRED
Fundamentos del Marketing Digital y Redes Sociales	140	3.5
Estrategias de Branding y Comunicación Digital	140	3.5
Publicidad Digital y Campañas en Redes Sociales	140	3.5
Analítica Digital y Métricas	140	3.5
CRM y ERP en el Marketing Digital	140	3.5
Taller de Elaboración de Monografía	240	6
	940	23.5

Requisitos

- ▶ Formulario de admisión <https://muke.uap.edu.bo/busqueda-posgraduante>
- ▶ Fotocopia simple del Diploma Académico.
- ▶ Currículum Vitae no documentado.
- ▶ Fotocopia de la Cédula de Identidad vigente.
- ▶ Declaración y compromiso académico y administrativo.
- ▶ Boleta del depósito bancario o comprobante de transferencia.

NOTA:

- ★ Como proceso administrativo se verificará si tiene o no deudas con la Dirección de Posgrado.

Costos

Matrícula	620 Bs.
Colegiatura	3.300 Bs.



Plan de Pagos:

5 pagos de
660 Bs.

Costos con el 20% de Descuento por pago anticipado del total de la COLEGIATURA

Matrícula	620 Bs.
Colegiatura	2.640 Bs.

CUENTA CORRIENTE



N°1- 3055882

Universidad Amazónica de Pando
Posgrado

Para realizar depósitos o
transferencias bancarias